

DigiBrand



ALGEMENEN VOORWAARDEN

04-2023



Inhoudsopgave

Artikel 1. Definities.....	3
Artikel 2. Identiteit van DigiBrand.....	3
Artikel 3. Algemene bepalingen.....	3
Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst	4
Artikel 5: Aanbod	4
Artikel 6: Duur Overeenkomst en beëindiging.....	5
Artikel 7: Prijs en betaling.....	6
Artikel 8: Vertrouwelijke informatie en overdracht van rechten en verplichtingen.....	7
Artikel 9: Medewerking door opdrachtgever	7
Artikel 10: IE- rechten	8
Artikel 11: Aansprakelijk DigiBrand; Vrijwaring.....	9
Artikel 12: Overmacht	10
Artikel 13: Toepasselijke recht en geschillen	10
Artikel 15: Correctierondes.....	10
Artikel 16: Gebruiksrecht.....	11
Artikel 17: Onderhoud.....	11
Artikel 18: Uitsluitingen.....	12
Artikel 19: Programmatuur van toeleveranciers.....	12
Artikel 20: Storing en onderhoud aan het systeem.....	13
Artikel 21: Verplichtingen opdrachtgever.....	13
Artikel 22: Domeinregistratie.....	14
Artikel 23: Geheimhouding.....	14
Artikel 24: Garantie	15
Artikel 25: Wijzigingen of aanvullingen.....	15

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. DigiBrand: de onderneming welke is gedefinieerd in artikel 2 van deze algemene voorwaarden;
2. Wederpartij: de Partij met wie DigiBrand een Overeenkomst aangaat;
3. Overeenkomst: elke afspraak tussen DigiBrand en Wederpartij tot het verlenen van Diensten door DigiBrand aan Wederpartij;
4. Partij(en): Wederpartij en DigiBrand tezamen of als individuele contractspartij;
5. Schriftelijk: per e-mail, per post of per WhatsApp.
6. Derde(n): andere natuurlijke of rechtspersonen die geen onderdeel uitmaken van deze Overeenkomst;
7. Diensten: Alle diensten die DigiBrand ingevolge een Overeenkomst aan de Opdrachtgever levert;
8. Overeenkomst: een tussen Partijen gesloten Overeenkomst waarbij DigiBrand voor een tussen Partijen overeengekomen periode Diensten verleent aan Wederpartij
9. IE-rechten: Alle rechten van intellectuele eigendom en daarmee verwante rechten, zoals auteursrechten, merkrechten, octrooi- rechten, modelrechten, handelsnaamrechten, databankrechten en naburige rechten, alsmede rechten op knowhow en een lijn prestaties;

Artikel 2. Identiteit van DigiBrand

Naam bedrijf: DigiBrand

Straatnaam en nummer: Goeseelsstraat 2 C8

Postcode en vestigingsplaats: 4817MV Breda

Telefoonnummer: +31 6 18259569

KvK nummer: 89899989

Artikel 3. Algemene bepalingen

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten in de ruimste zin van het woord, waarbij DigiBrand Diensten en/ of Producten aan Opdrachtgevers levert, ook indien deze Diensten en/ of Producten niet (nader) in de Algemene Voorwaarden zijn omschreven. Deze toepasbaarheid geldt eveneens voor alle hieruit voortvloeiende rechtsbetrekkingen tussen Partijen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Het fysiek aanvangen van een Dienst houdt in dat deze Algemene Voorwaarden door Opdrachtgever zijn aanvaard.
2. Een aanbieding gedaan door DigiBrand heeft een geldigheidsduur van 1 (een) maand, tenzij schriftelijk anders is aangegeven.
3. DigiBrand heeft het recht deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten Overeenkomsten. Wijzigingen worden per e-mail bekend gemaakt waarbij DigiBrand gebruik maakt van het laatste door Opdrachtgever aan DigiBrand verstrekte emailadres. Ook zal de gewijzigde versie van deze Algemene Voorwaarden zo snel mogelijk na wijziging op de website worden geplaatst. Wijzigingen treden 30 (dertig) dagen na bekendmaking in werking tenzij in de bekendmaking een latere datum wordt vermeld.
4. Wanneer in de Algemene Voorwaarden wordt aangegeven dat een handeling schriftelijk dient te geschieden, wordt daarmee ook bedoeld per e-mail of per Whatsapp.
5. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Wederpartij ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Wederpartij op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Wederpartij langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.

6. Tenzij uitdrukkelijk anders en Schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
7. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op toekomstige, aanvullende en/of vervolgoopdrachten (Overeenkomst/Overeenkomsten).
8. DigiBrand kan niet garanderen dat met de door hem uitgevoerde werkzaamheden het door Wederpartij gewenste resultaat bereikt wordt.
9. De aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis.
10. DigiBrand is gerechtigd om voor de uitvoering van de Overeenkomst Derden in te schakelen.
11. De werking van de artikelen 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

1. Een Overeenkomst tussen DigiBrand en Opdrachtgever komt alleen dan tot stand, nadat DigiBrand een opdracht schriftelijk heeft aanvaard, dan wel de Opdrachtgever een door DigiBrand opgestelde opdrachtbevestiging ondertekend retour heeft gezonden. Een door DigiBrand verzonden factuur of offerte voor de in de opdracht vermelde Diensten en/ of Producten staat gelijk aan een aanvaarding. De opdrachtbevestiging wordt geacht de Overeenkomst juist en volledig weer te geven; de datum van de bevestiging is daarmee bepalend.
2. Indien DigiBrand een offerte aan Opdrachtgever verzendt en Opdrachtgever nalaat deze te ondertekenen en/ of te retourneren aan DigiBrand, terwijl die dienstverlening reeds is aangevangen en/ of Opdrachtgever DigiBrand betaald ten aanzien van de Diensten zoals genoemd in de betreffende offerte, wordt geacht dat tussen Partijen een Overeenkomst tot stand is gekomen, conform de verzonden maar niet geretourneerde/ondertekende offerte. Indien een deel van een opdracht op grond van het voorgaande wordt geweigerd, zal DigiBrand de Opdrachtgever compenseren voor de waarde van dat deel van de Overeenkomst.
3. Voor Overeenkomsten waarvoor naar aard en omvang geen offerte of opdrachtbevestiging wordt verzonden, wordt de factuur geacht de Overeenkomst juist en volledig weer te geven, behoudens een klacht door de Opdrachtgever met voldoende ondersteunend bewijs en binnen 5 (vijf) werkdagen.
4. Aanvullingen op en wijzigingen van de Overeenkomst zijn slechts geldig na schriftelijke overeenstemming tussen Partijen.

Artikel 5: Aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, dan wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Indien is overeengekomen dat de Overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, is DigiBrand gerechtigd de aanvang van de Diensten die tot een volgende fase behoren uit te stellen totdat de Opdrachtgever resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
3. Het risico van verlies, diefstal, verduistering of beschadiging van Diensten, zaken, Producten, informatie/data, documenten of programma's die in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst tot stand worden gebracht of gebruikt worden, gaat over op de Opdrachtgever op het moment dat deze in de feitelijke beschikkingsmacht van Opdrachtgever of een hulppersoon van Opdrachtgever worden gebracht.
4. Indien op grond van een wijziging van de Overeenkomst als gevolg van extra verzoeken of wensen van Opdrachtgever, door DigiBrand extra werkzaamheden moeten worden verricht (meerwerk), zullen deze werkzaamheden op nacalculatiebasis aan de hand van de op dat moment gebruikelijke tarieven aan Opdrachtgever in rekening worden gebracht, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
5. Indien DigiBrand voor de uitvoering van de Overeenkomst met Opdrachtgever bepaalde producten of diensten moet aanschaffen, zoals licenties, abonnementen, applicaties, fonts, beeldrechten etc., worden de kosten van deze producten of diensten door Opdrachtgever vergoed.
6. Indien Opdrachtgever zelf, of een derde namens Opdrachtgever, aan DigiBrand elektronische materialen, instructies, foto's of andere informatie zendt, is Opdrachtgever aansprakelijk voor de

juistheid van de inhoud daarvan, alsmede voor eventuele gebreken in de elektronische aanlevering daarvan.

7. Opdrachtgever aanvaardt dat meerwerk het overeengekomen of verwachte tijdstip van voltooiing van de dienstverlening, en de wederzijdse verantwoordelijkheden van Opdrachtgever en DigiBrand, kunnen worden beïnvloed. Het feit dat zicht tijdens de uitvoering van de Overeenkomst (de vraag naar meerwerk voordoet, is voor Opdrachtgever nimmer grond voor ontbinding of beëindiging van de Overeenkomst.
8. Voor zover voor de dienstverlening een vaste prijs is afgesproken, zal DigiBrand Opdrachtgever desgevraagd zo veel mogelijk informeren over de financiële consequenties van die extra werkzaamheden of prestaties.
9. Indien Opdrachtgever de hosting van een website of applicatie niet laat verzorgen door DigiBrand, zullen de werkzaamheden of prestaties die DigiBrand hierdoor moet verrichten worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van DigiBrand.
10. Alle oplevertermijnen zijn indicatief. Aan eventuele genoemde termijnen kan Wederpartij geen rechten ontleen. Overschrijding van een termijn geeft Wederpartij geen recht op schadevergoeding.

Artikel 6: Duur Overeenkomst en beëindiging

1. Een Overeenkomst heeft een duur zoals tussen Partijen (schriftelijk) is overeengekomen en eindigt van rechtswege op de tussen Partijen overeengekomen datum of op het moment dat het verlenen van de Diensten is voltooid en/ of het overeengekomen product is geleverd.
2. Indien geen duur is overeengekomen en Partijen een Overeenkomst hebben gesloten die betrekking heeft op het periodiek of anderszins regelmatig verlenen van Diensten (duurovereenkomst), wordt de Overeenkomst aangegaan voor de duur van 1 (één) jaar en wordt deze telkens voor eenzelfde periode verlengd, tenzij er in de overeenkomst anders staat vermeld.
3. Het recht van tussentijdse opzegging van de overeenkomst door Opdrachtgever is uitgesloten, onverminderd het overige in deze Algemene Voorwaarden bepaalde.
4. Aan elk der partijen komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn wordt gesteld voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wezenlijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst.
5. DigiBrand kan de overeenkomst zonder ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk beëindigen indien zich dringende redenen daar- voor voordoen, waaronder in ieder geval worden begrepen de gevallen waarin:
 - A. Aan een der partijen al dan niet voorlopig surseance van betaling wordt verleend;
 - B. Ten aanzien van een der partijen faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
 - C. Opdrachtgever in strijd handelt met de openbare orde of goede zeden, of meningsuiting de Overeenkomst met DigiBrand voortvloeiende verplichting;
 - D. Opdrachtgever inbreuk maakt op de rechten van derden;
 - E. Opdrachtgever in strijd handelt met redelijke richtlijnen of aanwijzingen van DigiBrand;
 - F. Er sprake is van herhaalde betalingsproblemen van Opdrachtgever;
 - G. Opdrachtgever oneigenlijk gebruik gemaakt de website of applicatie;
 - H. Opdrachtgever informatie via de website of applicatie verspreidt die in strijd is met het (inter)nationale wet – en regelgeving;
 - I. Opdrachtgever informatie via de website of applicatie verspreidt die in strijd is met algemeen aanvaarde normen en waarden;
 - J. Opdrachtgever informatie via de website of applicatie verspreidt die discriminerend is ten aanzien van uiterlijk, ras, religie, geslacht, cultuur, afkomst of anderszins kwetsend genoemd kan worden.
6. DigiBrand zal wegens deze beëindiging nimmer tot enige restitutie van reeds ontvangen gelden dan wel tot schadevergoeding zijn gehouden.
7. In geval van ontbinding van de Overeenkomst, vindt geen ongedaan making plaats van hetgeen DigiBrand reeds heeft geleverd en/of heeft verricht en daarmee samen- hangende betalingsverplichting, tenzij Opdrachtgever bewijst dat DigiBrand ten aanzien van het wezenlijke deel van die prestaties in verzuim is. Bedragen die DigiBrand vóór de ontbinding heeft gefactureerd in

verband met hetgeen DigiBrand ter uitvoering van de Overeenkomst reeds naar behoren heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

Artikel 7: Prijs en betaling

1. Tenzij in de Overeenkomst anders aangegeven zijn alle door DigiBrand genoemde prijzen exclusief omzetbelasting (BTW) en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd.
2. Indien sprake is van een periodieke betalingsverplichting van Opdrachtgever, geldt dat DigiBrand gerechtigd is door middel van een schriftelijke kennisgeving op een termijn van ten minste 3 (drie) maanden de geldende prijzen en tarieven aan te passen.
3. DigiBrand is in alle gevallen gerechtigd de overeengekomen prijzen en tarieven door middel van een schriftelijke kennisgeving aan Opdrachtgever aan te passen voor prestaties die, volgens de Overeenkomst, zullen worden geleverd op een tijdstip dat ten minste 3 (drie) maanden na de datum van deze kennisgeving ligt.
4. Indien Opdrachtgever niet akkoord wenst te gaan met een door DigiBrand kenbaar gemaakte aanpassing van prijzen en tarieven als bedoeld in artikel 7.2 of 7.3, is Opdrachtgever gerechtigd binnen 7 (zeven) werkdagen na de kennisgeving de Overeenkomst te beëindigen tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden.
5. Voor de levering van Producten en/of Diensten geldt dat DigiBrand het volledige verschuldigde bedrag in twee betalingstermijnen in rekening brengt, tenzij Partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen. Veertig (40) procent van het totaal verschuldigde bedrag dient vooruit, bij opdrachtbevestiging, te worden voldaan. Bij oplevering van de Producten en/of Diensten dient de Opdrachtgever de overige zestig (60) procent te voldoen.
6. Wederpartij heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan DigiBrand te melden.
7. Indien Wederpartij niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, wordt deze door DigiBrand gewezen op de te late betaling en wordt de Wederpartij een termijn van 7 (zeven) dagen gegund om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen. Na het uitblijven van betaling binnen deze zeven-dagen-termijn, is de Wederpartij in verzuim. Hierdoor is Wederpartij ook over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Indien Opdrachtgever na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan DigiBrand de vordering uit handen geven, in welk geval opdrachtgever naast het dan verschuldigde totale bedrag tevens gehouden is tot vergoeding van alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten, waaronder kosten berekend door externe deskundigen naast de in rechte vastgestelde kosten. Tevens is Opdrachtgever de door DigiBrand gemaakte kosten van een mislukte mediation verschuldigd indien Opdrachtgever bij vonnis wordt veroordeeld tot geheel of gedeeltelijke betaling van het openstaande bedrag.
8. In geval van (redelijk zicht op) faillissement, liquidatie of surseance van betaling of een schuldsanering in het kader van de WSNP zijn de vorderingen van DigiBrand op Wederpartij en de verplichtingen van Wederpartij jegens DigiBrand direct opeisbaar.
9. De door Wederpartij gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten, in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst openstaan, ook indien Wederpartij aangeeft dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
10. Indien de Wederpartij niet voor het verstrijken van de door DigiBrand in de factuur aangegeven termijn de benodigde informatie en/of onderdelen op de juiste wijze aanlevert, blijft de Wederpartij verplicht om de volledige factuur te voldoen aan DigiBrand ondanks dat zij door toedoen van de Wederpartij mogelijk nog niet alle werkzaamheden heeft kunnen verrichten. Het niet juist of niet tijdig aanleveren van de benodigde informatie en/of onderdelen is derhalve voor rekening en risico van de wederpartij.
11. Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, heeft DigiBrand, onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaald, het recht om de nakoming van al haar verplichtingen jegens Opdrachtgever op te schorten.
12. DigiBrand is gerechtigd voldoende zekerheid voor het nakomen van de betalingsverplichting van Opdracht-gever te verlangen, alvorens de uitvoering van de Overeenkomst zal worden overgegaan of daarmee doorgaan.

13. Indien de in artikel 7.12 bedoelde zekerheid niet, of niet voldoende, wordt aangetoond, heeft DigiBrand het recht de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Het indienen van een klacht schort de (betalings)verplichtingen van Opdrachtgever niet op.

Artikel 8: Vertrouwelijke informatie en overdracht van rechten en verplichtingen

1. Elk van partijen staat ervoor in dat alle voor en na het aangaan van de Overeenkomst van de andere partij ontvangen informatie van vertrouwelijke aard geheel zal blijven, tenzij een wettelijke plicht openbaarmaking van die gegevens gebiedt. Informatie zal in ieder geval als vertrouwelijk worden beschouwd indien deze door een der partijen als zodanig is aangeduid.
2. Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen voortvloeiende uit de Overeenkomst zonder schriftelijke toestemming van de andere Partij aan derden over te dragen.

Artikel 9: Medewerking door opdrachtgever

1. Opdrachtgever zal DigiBrand steeds tijdig alle voor een behoorlijke uitvoering van de Overeenkomst nuttige en noodzakelijke gegevens of inlichtingen (elektronische gegevensbestanden daaronder uitdrukkelijk begrepen) verschaffen en alle medewerking verlenen.
2. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het gebruiken en de toepassing in zijn organisatie van de apparatuur, programmatuur en van de door DigiBrand te verlenen diensten alsmede voor de controle – en beveiligingsprocedures en een adequaat systeembeheer.
3. Indien Opdrachtgever programmatuur, websites, materialen, databestanden of gegevens op een informatiedrager aan DigiBrand ter beschikking stelt, dienen deze voor zover mogelijk digitaal aangeleverd te worden, waar- bij DigiBrand eisen kan stellen aan specificaties waar dit materiaal aan dient te voldoen. Photoshop documenten en andere grafische bestanden dienen te voldoen aan de door DigiBrand hiervoor opgesteld richtlijnen, welke bij DigiBrand opgevraagd kunnen worden. Voor het verwerken van materiaal dat niet digitaal kan worden aangeleverd of anderzijds door DigiBrand moet worden bewerkt, heeft DigiBrand het recht dit volgens haar gebruikelijke tarieven in rekening te brengen.
4. Indien bij uitvoering van de Overeenkomst gebruik wordt gemaakt van telecommunicatiefaciliteiten, waaronder internet, is Opdrachtgever verantwoordelijk voor de juiste keuze en tijdige en adequate beschikbaarheid ervan, behoudens voor die faciliteiten welke onder direct gebruik en beheer van DigiBrand staan. DigiBrand is nimmer aansprakelijk voor kosten of schade wegens transmissiefouten, storingen of niet- beschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij de Opdrachtgever bewijst dat deze schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove schuld van DigiBrand of diens leidinggevenden. Indien bij de uitvoering van de Overeenkomst gebruik wordt gemaakt van telecommunicatiefaciliteiten is DigiBrand gerechtigd Opdrachtgever toegangs- of identificatiecodes toe te wijzen. Opdrachtgever behandelt de toegangscode vertrouwelijk en met zorg en maakt deze slechts aan geautoriseerde personeelsleden kenbaar. Opdrachtgever is te allen tijde volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor schade of kosten die het gevolg zijn van misbruik dat van toegangs-of identificatiecodes wordt gemaakt.
5. Indien voor de uitvoering van de Overeenkomst noodzakelijke gegevens niet, niet tijdig of niet overeenkomstig de afspraken ter beschikking van DigiBrand staan of indien Opdrachtgever op andere wijze niet aan zijn verplichtingen voldoet, heeft DigiBrand naar eigen keuze, het recht tot opschorting van de uitvoering van de Overeenkomst en het recht om de daardoor ontstane kosten volgens haar gebruikelijke tarieven in rekening te brengen, of de Overeenkomst met de dan beschikbare gegevens naar beste vermogen uit te kunnen voeren (zonder dat Opdrachtgever recht heeft op vermindering van de overeengekomen vergoeding), dan wel de Overeenkomst (partieel) te ontbinden. DigiBrand is enkel gerechtigd om (partieel) te ontbinden indien zulks in overeenstemming met artikel 5.5 geschiedt.

Artikel 10: IE- rechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door DigiBrand uitgevoerde Overeenkomst gaan na het aflopen van de Overeenkomst automatisch over aan de Wederpartij, tenzij Schriftelijk anders is overeengekomen tussen Partijen
2. Niets in deze Algemene Voorwaarden en/of de Overeenkomst impliceert een overdracht van IE-Rechten. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend het niet-exclusieve en niet-overdraagbare gebruiksrecht op de Producten voor de in de Overeenkomst vastgestelde doeleinden en onder de in de Overeenkomst bepaalde voorwaarden, zoals beschreven in artikel 18 van deze Algemene Voorwaarden.
3. Het is Opdrachtgever niet toegestaan enige aanduiding omtrent IE-Rechten uit Producten te verwijderen of te wijzigen.
4. DigiBrand doet uitdrukkelijk geen afstand van zijn persoonlijkheidsrechten genoemd in artikel 25 Auteurs- wet.
5. Het is DigiBrand. toegestaan de Diensten en/of Producten en de voor uitvoering van de Overeenkomst gebruikte materialen, zoals ontwerpen, tekeningen, films, software, (elektronische) bestanden, rapporten, formats en interviews, te gebruiken ten behoeve van eigen promotie en/of publiciteit, tenzij anders bepaald in de Overeenkomst.
6. DigiBrand behoudt zich het recht voor om technische beschermingsmaatregelen in de Producten aan te brengen. Het is Opdrachtgever niet toegestaan deze technische beschermingsmaatregelen te omzeilen of voor dat doel middelen aan te bieden.
7. Indien Wederpartij eigenhandig een ontwerp, afbeelding of technisch onderdeel aanlevert dat wordt gebruikt voor een Dienst van DigiBrand, dan verzekert Wederpartij zich ervan dat deze aanlevering vrij is van intellectuele eigendomsrechten van derden. Wederpartij verplicht zich ertoe hiernaar onderzoek te doen en is verantwoordelijk voor schendingen van intellectuele eigendomsrechten daarvan.
8. De door DigiBrand verstrekte stukken aan Wederpartij zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Wederpartij. Het is Wederpartij niet toegestaan om verkregen informatie openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook. Hieronder wordt onder andere verstaan het bewerken, verkopen, het ter beschikking stellen, verspreiden en het - al dan niet na bewerking - integreren in netwerken, uitgezonderd dat een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging Schriftelijk door DigiBrand is toegestaan en/of een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard van de Overeenkomst met DigiBrand.
9. DigiBrand behoudt het recht de vergaarde kennis die bij uitvoering van de Overeenkomst tot stand is gekomen te gebruiken voor andere doeleinden voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Wederpartij aan Derden wordt verstrekt.
10. DigiBrand vrijwaart Opdrachtgever voor rechtsvorderingen van derden die gebaseerd zijn op de bewering dat door DigiBrand zelf ontwikkelde (delen van) Producten inbreuk maken op enig in Nederland geldend IE- Recht onder de voorwaarde dat Opdrachtgever DigiBrand onverwijld schriftelijk informeert over het bestaan en de inhoud van rechtsvordering en de afhandeling van de zaak, waaronder het treffen van eventuele schikkingen, geheel overlaat aan DigiBrand. Opdrachtgever zal daartoe de nodige volmachten, informatie en medewerking aan DigiBrand verlenen om zich, indien nodig in naam van Opdrachtgever, tegen deze rechtsvorderingen te verweren.
11. De hierboven vermelde verplichting tot vrijwaring vervalt indien de verweten inbreuk verband houdt met:
 - A. Door Opdrachtgever aan DigiBrand ter beschikking gestelde materialen;
 - B. Wijzigingen die Opdrachtgever in de Producten heeft aangebracht of heeft laten aanbrengen; en/of;
 - C. Het gebruik van Producten op een wijze die in strijd is met de wet, Overeenkomst en/of uitdrukkelijke en redelijke instructies van DigiBrand.
12. Indien in rechte onherroepelijk vaststaat dat de door DigiBrand zelf ontwikkelde Producten inbreuk maken op enig aan een derde toebehorend IE-Recht of indien naar het oordeel van DigiBrand een gereede kans bestaat dat een zodanige inbreuk zich voordoet, zal DigiBrand zo mogelijk zorg dragen dat Opdrachtgever het Product (of iets functioneels gelijkwaardigs) ongestoord kan blijven gebruiken. Indien DigiBrand naar zijn uitsluitend oordeel niet of niet anders dan op voor hem (financieel) onredelijk bezwarende wijze kan zorgdragen dat Opdracht- gever het geleverde Product ongestoord

kan blijven gebruiken, zal DigiBrand het geleverde tegen creditering van de verwervingskosten onder aftrek van redelijke gebruiksvergoeding terugnemen. Iedere andere of verdergaan- de aansprakelijkheid of vrijwaringsverplichting van DigiBrand wegens schending van IE-Rechten van een derde is geheel uitgesloten, waar onder eveneens begrepen schending van de licenties die rusten op door DigiBrand toegepaste Open Source-programmatuur.

13. Indien DigiBrand wegens het gebruik van Open Source-programmatuur verplicht is het Product op basis van de aan die software ten grondslag liggende licentievoorwaarden aan derden ter beschikking te stellen, zal DigiBrand zich naar het beste kunnen inspannen om ervoor te zorgen dat de Opdrachtgever het Product kan (blijven) gebruiken conform het overeengekomen gebruiksrecht.
14. Tenzij anders overeengekomen, is de Wederpartij niet bevoegd om sub- licenties te verlenen aan Derden indien Partijen afspreken dat alle intellectuele eigendomsrechten die betrekking hebben op en/of het resultaat zijn van de door DigiBrand uitgevoerde Overeenkomst bij DigiBrand blijven.
15. Indien Wederpartij handelt in strijd met dit artikel is Wederpartij een direct opeisbare boete verschuldigd ter hoogte van driemaal het voor die Overeenkomst bedongen bedrag, onverminderd het recht van DigiBrand op schadevergoeding.

Artikel 11: Aansprakelijk DigiBrand; Vrijwaring

1. De totale aansprakelijkheid van DigiBrand is beperkt tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van het voor die Overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw). Indien de Overeenkomst een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan 6 (zes) maanden, wordt het voor die Overeenkomst bedongen honorarium gesteld op het totaal van vergoedingen (exclusief btw) van de afgelopen 6 (zes) maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis.
2. Aansprakelijkheid van DigiBrand voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, schade aan of verlies van data, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
3. Indien voor de uitvoering van de Overeenkomst gebruik wordt gemaakt van telecommunicatiefaciliteiten als bedoeld in artikel 9.4, is DigiBrand nimmer aansprakelijk voor schade of kosten wegens transmissiefouten, storingen of niet-beschikbaarheid van deze faciliteiten, tenzij Opdrachtgever bewijst dat deze schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove schuld van DigiBrand. DigiBrand is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten die het gevolg zijn van misbruik dat van toegangs- of identificatiecodes wordt gemaakt.
4. Op straffe van verval van enig recht op schadevergoeding dient Opdrachtgever de schade zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 12 (twaalf) maanden, na het ontstaan daarvan schriftelijk en zo gedetailleerd mogelijk bij DigiBrand te melden.
5. Opdrachtgever vrijwaart DigiBrand voor alle aanspraken van derden wegens productaansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in product of systeem dat door Opdrachtgever aan een derde is geleverd en dat mede bestond uit door DigiBrand geleverde apparatuur, programmatuur of andere materialen, behoudens indien en voor zover Opdrachtgever bewijst dat de schade is veroorzaakt door die apparatuur, programmatuur of andere materialen.
6. DigiBrand is niet aansprakelijk voor indirecte en directe schade. Niet uitgesloten is de aansprakelijkheid van DigiBrand voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van DigiBrand.
7. Indien DigiBrand in een concreet geval toch aansprakelijk gesteld kan worden, ongeacht hetgeen bepaald is in dit artikel, zal de totale aansprakelijkheid van DigiBrand beperkt zijn tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van het voor die overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw).
8. Onder directe schade wordt verstaan:
 - A. redelijke kosten die Wederpartij zou moeten maken om de prestatie van DigiBrand aan de Overeenkomst te laten beantwoorden; deze vervangende schade wordt echter niet vergoed indien de Overeenkomst door of op vordering van Wederpartij wordt ontbonden;
 - B. redelijke kosten die Wederpartij heeft gemaakt voor het noodgedwongen langer operationeel houden van zijn oude systeem of systemen en daarmee samenhangende voorzieningen doordat DigiBrand op een voor hem bindende uiterste leverdatum niet heeft geleverd verminderd met eventuele besparingen die het gevolg zijn van de vertraagde levering;
 - C. c. redelijke kosten gemaakt ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze algemene voorwaarden;

- D. d. redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade voor zover Wederpartij aantoonst dat deze kosten hebben geleid tot beperking van schade in de zin van deze algemene voorwaarden.
9. DigiBrand is niet aansprakelijk voor schade toegebracht door hulppersonen als bedoeld in artikel 6:76 van het Burgerlijk Wetboek.
 10. DigiBrand is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat DigiBrand is uitgegaan van door wederpartij verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens of indien wederpartij deze gegevens te laat heeft opgeleverd

Artikel 12: Overmacht

1. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer begrepen onderbrekingen van de toelevering van elektriciteit, stakingen, oproer, overheidsmaatregelen, brand, natuurrampen, overstromingen, tekortkomingen van toeleveranciers van Partijen, tekortkomingen van door Partijen ingeschakelde derden, storingen in verband met internet, hardwarestoringen, storingen in (telecommunicatie)netwerken en andere onvoorziene omstandigheden.
2. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 2 (twee) maanden is ieder der partijen gerechtigd de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeden van schade aan de andere partij.
3. Voor zover DigiBrand ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk haar verplichtingen uit de Overeenkomst is nagekomen, dan is zij gerechtigd het reeds nagekomen gedeelte in rekening te brengen.

Artikel 13: Toepasselijke recht en geschillen

1. Op elke Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen tussen Partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht. Alle geschillen tussen Wederpartij en DigiBrand zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin DigiBrand gevestigd is.

HOOFDSTUK 1: PROJECTEN EN CORRECTIERONDES

De bepalingen van dit artikel zijn van toepassing wanneer Partijen zijn overeengekomen dat de ontwikkeling van een Product plaats zal vinden op basis van vooraf schriftelijk vastgelegde en statische specificaties, zoals een grafisch ontwerp of functioneel – en technisch ontwerp. In een dergelijk geval spant DigiBrand zich naar beste kunnen in om het Product volgens de overeengekomen planning aan dit vooraf vastgestelde projectplan te laten beantwoorden. De Opdrachtgever begrijpt en erkent echter dat het slagen van een project afhankelijk is van gezamenlijke inspanning en DigiBrand is derhalve niet aansprakelijk voor eventuele vertraging, tenzij deze evident enkel aan het optreden van DigiBrand te wijten is.

Artikel 15: Correctierondes

1. Partijen komen een aantal correctierondes overeen voor de ontwikkeling van een Product in de Overeenkomst. DigiBrand zal er te allen tijde zorg voor dragen dat een correctieronde tijdig en adequaat gecommuniceerd zal worden richting de Opdrachtgever. Daarnaast zal DigiBrand er zorg voor dragen dat alle feedback uit een correctieronde adequaat en volledig worden doorgevoerd in het Product. Wanneer er na de correctierondes nog aanpassingen gedaan dienen te worden door DigiBrand in het Product voor de Opdrachtgever zal DigiBrand hiervoor meerwerk rekenen in de vorm van een nacalculatie, conform het gangbare uurtarief van DigiBrand.

2. Bij een akkoord van een Opdrachtgever gaat DigiBrand er in alle redelijkheid van uit dat er geen wijzigingen meer zullen zijn. Indien hier toch wijzigingen in gewenst zijn in een later stadium door de Opdrachtgever zal DigiBrand hiervoor meerwerk rekenen in de vorm van een nacalculatie, conform het gangbare uurtarief van DigiBrand, aangezien dit niet in de Overeenkomst is bepaald door Partijen.

HOOFDSTUK 2: GEBRUIK EN ONDERHOUD

De in dit hoofdstuk 'gebruik en onderhoud van programmatuur' vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze Algemene Voorwaarden van toepassing op alle door DigiBrand ter beschikking gestelde Producten en overige programmatuur. De in dit hoofdstuk bedoelde rechten en plichten hebben uitsluitend betrekking op programmatuur in een voor een gegevensverwerkende machine leesbare vorm en vastgelegd op voor een zodanige machine leesbaar materiaal, alsmede op daarbij behorende documentatie, alles met inbegrip van eventueel door DigiBrand te verstrekken nieuwe versies. Daar waar in dit hoofdstuk over Producten wordt gesproken, zijn daarmee tevens bedoeld websites en webshops.

Artikel 16: Gebruiksrecht

1. Nadat Opdrachtgever volledig heeft voldaan aan zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, waaronder volledige betaling, verstrekt DigiBrand aan Opdrachtgever het exclusieve en niet-overdraagbare recht om het Product te gebruiken conform het bepaalde in de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden en uitsluitend in en ten behoeve van zijn eigen bedrijf of organisatie gebruiken en uitsluitend voor het beoogde gebruik.
2. Opdrachtgever zal de programmatuur niet gebruiken in het kader van het herstellen van fouten. Opdrachtgever zal de programmatuur niet gebruiken in het kader van de verwerking van gegevens ten behoeve van derden. De broncode van het Product en de bij de ontwikkeling van het Product voortgebrachte technische documentatie worden niet aan de Opdrachtgever ter beschikking gesteld, ook niet indien Opdrachtgever bereid is deze voor deze terbeschikkingstelling een financiële vergoeding te voldoen. Opdrachtgever erkent dat de broncode een vertrouwelijk karakter heeft en dat deze bedrijfsgeheimen van DigiBrand bevat.
3. Onverwijld na het einde van het gebruiksrecht van het Product en/of onderhoud zullen alle rechten verplaatsen van DigiBrand naar de opdrachtgever.

Artikel 17: Onderhoud

1. DigiBrand is te allen tijde gerechtigd wijzigingen aan te brengen in de technische faciliteiten ten aanzien van de Diensten.
2. DigiBrand kan niet aansprakelijk worden gehouden voor niet werkende onderdelen van de geleverde Dienst indien de Wederpartij daarvoor geen updates heeft afgenomen bij DigiBrand. Het inkopen van updates bij DigiBrand behoort tot de verantwoordelijkheid van de Wederpartij. Dat door het niet afnemen van updates aangeboden diensten niet of niet volledig werken komt derhalve volledig voor rekening en risico van de Wederpartij.
3. DigiBrand behoudt zich het recht voor om technische diensten te staken/verwijderen, indien deze een storing c.q. vertraging van het systeem veroorzaakt. DigiBrand beoordeelt of er sprake is van zodanige storing c.q. vertraging en kan zonder voorafgaand bericht aan Wederpartij de technische diensten blokkeren, dan wel anderszins maatregelen nemen om de storing c.q. vertraging op te heffen. Wederpartij komt in deze omstandigheden nimmer een recht op schadevergoeding of compensatie toe.
4. DigiBrand is gerechtigd zonder voorafgaande bekendmaking haar diensten (tijdelijk) buiten gebruik te stellen of het gebruik ervan te beperken voor zover dit noodzakelijk is voor het redelijkerwijs benodigde onderhoud of voor de noodzakelijk door DigiBrand te verrichten aanpassingen of verbeteringen van de diensten zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding of compensatie van Wederpartij jegens DigiBrand ontstaat.
5. DigiBrand staat er niet voor in dat een product zonder onderbreking, fouten of andere gebreken zal werken of dat alle fouten of andere gebreken worden verbeterd.
6. Ondersteuningsverzoeken dienen door de Opdrachtgever via hello@digibrand.nl aan DigiBrand te worden gemeld. DigiBrand spant zich in om ondersteuningsverzoeken binnen 5 werkdagen in

behandeling te nemen, doch is naar eigen inzicht gerechtigd reactie- en hersteltijden te hanteren, aangepast op onder meer de urgentie van het verzoek en het aantal openstaande ondersteuningsverzoeken. De werkzaamheden die naar aanleiding van een ondersteuningsverzoek worden uitgevoerd worden gefactureerd op basis van nacalculatie, conform het gang- bare uurtarief van DigiBrand Tenzij dit binnen het onderhoudscontract past. Onder ondersteuningsverzoeken wordt verstaan werkzaamheden die minder dan 4 uur in beslag nemen.

Artikel 18: Uitsluitingen

1. Werkzaamheden wegens het onderzoek of herstel van storingen die voortvloeien uit onoordeelkundig gebruik van de apparatuur of van buiten komende oorzaken, zoals gebreken in communicatielijnen of in spanningsvoorziening, of koppelingen met c.q. gebruikmaking van apparatuur, programmatuur of materialen welke niet onder de Overeenkomst vallen, behoren niet tot de verplichtingen van DigiBrand op grond van de Overeenkomst, en zullen Opdrachtgever apart in rekening worden gebracht tegen de gebruikelijke tarieven.
2. In de onderhoudsprijs zijn niet begrepen:
 - A. Het vervangen van verbruiksartikelen zoals onder andere opslagmedia;
 - B. De vervangingskosten van onderdelen alsmede onderhoudsdiensten voor het herstel van storingen die geheel of gedeeltelijk zijn veroorzaakt door pogingen tot herstel door anderen dan DigiBrand;
 - C. Werkzaamheden ten behoeve van gedeeltelijke of algehele revisie der apparatuur;
 - D. Modificaties aan apparatuur;
 - E. Verplaatsing, verhuizing, herinstallatie van apparatuur of werkzaamheden ten gevolge hiervan;
 - F. Aanpassingen vanuit Opdrachtgever die niet in de oorspronkelijke Overeenkomst zijn overeengekomen;
 - G. Het installeren van e-mailprogramma's voor de Opdrachtgever;

Artikel 19: Programmatuur van toeleveranciers

1. Indien en voor zover DigiBrand programmatuur van derden aan Opdrachtgever ter beschikking stelt, zullen, mits dat door DigiBrand schriftelijk aan Opdrachtgever is meegedeeld, voor wat betreft die programmatuur de voorwaarden van die derden van toepassing zijn met terzijdestelling van het bepaalde in deze voorwaarden. Opdrachtgever aanvaardt de bedoelde voorwaarden van derden.

Deze voorwaarden liggen voor Opdrachtgever ter inzage bij DigiBrand en DigiBrand zal deze voorwaarden aan Opdrachtgever op zijn verzoek kosteloos toezenden. Indien en voor zover de bedoelde voorwaarden van derden in de verhouding tussen Opdrachtgever en DigiBrand om welke reden dan ook geacht worden niet van toepassing te zijn of buiten toepassing worden verklaard, geldt het bepaalde in deze Algemene Voorwaarden onverkort.

HOOFDSTUK 3: HOSTING

De in dit hoofdstuk 'hosting' vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen van deze Algemene Voorwaarden en bijzondere bepalingen van toepassing indien DigiBrand in opdracht van Opdrachtgever informatie opslaat en doorgeeft, in een communicatienetwerk en/of toegang verschaft tot een communicatienetwerk, hierna te noemen 'de Hostingdiensten.'

Artikel 20: Storing en onderhoud aan het systeem

1. DigiBrand zal zich inspannen om een zo ongestoord mogelijke afname van de Hostingdiensten mogelijk te maken.
2. DigiBrand staat evenwel niet in voor de ononderbroken beschikbaarheid, betrouwbaarheid en bereikbaarheid van de Hostingdiensten. Als overmacht situaties in de zin van artikel 6:75 BW gelden in ieder geval:
 - a. Storingen in de verbindingen met het internet;
 - b. Hardware storingen;
 - c. Storingen in (telecommunicatie) netwerken (zoals bijv. Elektriciteitsnetwerk)
 - d. Andere storingen die buiten de macht van DigiBrand liggen en voor haar redelijkerwijs niet te voorzien zijn.
3. DigiBrand is gerechtigd om – zonder voorafgaande kennisgeving – de Hostingdiensten (tijdelijk) te onderbreken of het gebruik ervan te beperken, voor zover dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor onderhoud of aanpassingen van het systeem dat voor deze Dienst noodzakelijk is. Opdrachtgever heeft in dergelijke gevallen geen recht op schadevergoeding.
4. 20.4 DigiBrand is niet gehouden aan het maken van (volledige) back-ups van de gegevens en/of informatie die door of voor Opdrachtgever op de systemen van DigiBrand zijn opgeslagen.

Artikel 21: Verplichtingen opdrachtgever

1. Het is Opdrachtgever uitdrukkelijk verboden om informatie te verspreiden, faciliteiten of functionaliteiten aan te bieden door of via websites die door DigiBrand gehost worden, indien en voor zover deze informatie:
 - a. In strijd is met enige van toepassing zijnde wettelijke bepaling;
 - b. in strijd is met de Overeenkomst tussen DigiBrand en Opdrachtgever (met inbegrip van deze Algemene Voorwaarden);
 - c. In strijd is met de door DigiBrand gegeven redelijke richtlijnen en aanwijzingen; d. In strijd is met de netiquette;
 - d. in strijd is met de richtlijnen van de Reclame Code Commissie.
1. Indien DigiBrand, op welke wijze dan ook, ontdekt dat de Opdrachtgever in strijd met het vorige artikellid handelt of heeft gehandeld, of de Opdrachtgever anderszins onmiskenbaar onrechtmatig materiaal via een door DigiBrand gehoste website heeft verspreid, ter bevinding van DigiBrand, is DigiBrand gerechtigd dit materiaal onverwijld te verwijderen, zonder op enige wijze jegens Opdrachtgever schadeplichtig te worden.
2. Opdrachtgever zal zich ten aanzien van de door hem openbaar te maken content alsmede het internetgebruik zelf te allen tijde opstellen en gedragen zoals van een zorgvuldig gebruiker verwacht kan en mag worden. De Opdrachtgever zal zich hiertoe onder meer aan alle wettelijke voorschriften houden, alsmede de netiquette in acht nemen en zal zich ondermeer, maar niet uitsluitend, onthouden van: spamming, het maken van inbreuk op IE-Rechten van derden, het openbaar maken of verspreiden van kinderpornografie, seksuele intimidatie of op andere wijze lastig vallen van personen, inbreuk maken op de privacy van anderen of het afbreuk doen aan de naam of goede eer van anderen, hacken, het uitvoeren van DDoS-aanvallen en andere soorten attacks, alsmede het verspreiden van virussen, worms en andere programma's waardoor schade aan individuele systemen kan worden toegebracht of de werking van internet op zich kan worden verstoord.
3. Opdrachtgever vrijwaart DigiBrand voor aanspraken van derden wegens de informatie en/of data welke zij door of via haar websites openbaar maakt.
4. Opdrachtgever vrijwaart DigiBrand tegen alle aanspraken van derden, waaronder begrepen doch niet daartoe beperkt aanspraken van de toeleverancier(s) van DigiBrand, voortvloeiend uit het niet nakomen door Opdrachtgever van één van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst, meer bijzonder uit dit artikel.

5. Opdrachtgever is gebonden aan de overeengekomen maximale hoeveelheid schijfruimte en dataverkeer. Bij overschrijding van deze hoeveelheid is DigiBrand gerechtigd om haar verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst op te schorten en/of de kosten van de overschrijding aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.
6. Upgrading van virtuele hosting pakketten is ten alle tijden mogelijk. Downgrading is alleen mogelijk indien de Opdrachtgever dit minimaal 1 maand voor het einde van de contractperiode mededeelt aan DigiBrand.

HOOFDSTUK 4: DOMEINNAMEN

De in dit hoofdstuk 'domeinnamen' vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen en de overige hoofdstukken van deze Algemene Voorwaarden, van toepassing op het registreren van domeinnamen door DigiBrand ten behoeve van Opdrachtgever.

Artikel 22: Domeinregistratie

1. DigiBrand neemt een aanvraag voor registratie van een domeinnaam pas in behandeling op het moment dat zij het daartoe bestemde bestelformulier volledig ingevuld door een daartoe bevoegd persoon heeft ontvangen, vergezeld van alle overige voor de aanvraag van de registratie benodigde documenten.
2. DigiBrand behandelt iedere aanvraag voor het verzorgen van de registratie van een domeinnaam naar het beste vermogen en op professionele wijze. Opdrachtgever erkent echter dat het verzorgen van de registratie van een domeinnaam een inspanningsverbintenis is en dat DigiBrand niet kan garanderen dat de domeinnaam op het moment van aanvraag nog vrij is en evenmin dat de domeinnaam door de betreffende instantie wordt toegekend. DigiBrand aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor het niet (meer) beschikbaar zijn van een bepaalde domeinnaam, afwijzing van de aanvraag voor een bepaalde domeinnaam, het ongebruikt verstrijken van een bezwaar – of beroepstermijn wegens het uitblijven van een instructie van Opdrachtgever of eventuele aanspraken van derden met betrekking tot een bepaalde domeinnaam.
3. Indien de aanvraag voor een bepaalde domeinnaam wordt afgewezen zal DigiBrand Opdrachtgever daar- van tijdig in kennis stellen en aangeven of er mogelijkheden van bezwaar of beroep zijn en binnen welke termijn deze middelen moeten worden aangewend. Opdrachtgever dient zelf zorgt te dragen voor het dermate tijdig verstrekken van duidelijke en volledige instructies aan DigiBrand, dat deze tijdig namens Opdrachtgever bezwaar of beroep kan instellen tegen de afwijzing van de aanvraag tot domeinnaamregistratie.
4. Indien Opdrachtgever de verschuldigde bedragen als bedoeld in artikel 6 niet binnen de overeengekomen termijn betaalt, is DigiBrand, onverminderd het overigens in deze Algemene Voorwaarden bepaalde, nadrukkelijk niet gehouden om vergoedingen te betalen voor de door (DigiBrand namens) Opdrachtgever aangehouden domeinnamen.
5. De registratie en het gebruik van een bepaalde domeinnaam komen geheel en uitsluitend voor rekening en risico van Opdrachtgever; Opdrachtgever dient zichzelf ervan te vergewissen of de betreffende domeinnaam al dan niet inbreuk maakt op rechten van derden.

Artikel 23: Geheimhouding

1. Geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie, die Wederpartij in het kader van de Overeenkomst van DigiBrand heeft verkregen, is verplicht voor Wederpartij. Informatie is vertrouwelijk indien dit door DigiBrand is medegedeeld of als dit redelijkerwijs voortvloeit uit de aard van de informatie.
2. Indien Wederpartij lid 1 van deze bepaling overtreedt, is Wederpartij, ongeacht of de overtreding aan Wederpartij kan worden toegerekend en zonder voorafgaande ingebrekestelling of gerechtelijke procedure, ten behoeve van DigiBrand een direct opeisbare boete van 10.000,- (tienduizend) euro verschuldigd voor elke overtreding zonder dat sprake hoeft te zijn van enige vorm van schade

onverminderd de overige rechten van DigiBrand, waaronder zijn recht om naast de boete schadevergoeding te vorderen.

Artikel 24: Garantie

1. DigiBrand staat ervoor in dat de Diensten voldoen aan de Overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de Overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften. DigiBrand verbindt zich ertoe om het de Overeenkomst zodanig te verrichten als dat van een redelijk handelend en bekwaam vakgenoot mag worden verwacht.
2. De garantietermijnen voor de diensten van DigiBrand zijn in beginsel 3 (drie) maanden.
3. De Wederpartij dient een beroep op garantie Schriftelijk kenbaar te maken aan DigiBrand.
4. Indien Wederpartij zich Schriftelijk beroept op garantie heeft DigiBrand vanaf dat moment 4 (vier) weken de tijd om het beroep op garantie te beoordelen en hier eventueel gehoor aan te geven.
5. De garantie komt te vervallen:
 - a. Wederpartij de geleverde Producten zelf heeft geplaatst, gerepareerd en/of bewerkt of door Derden heeft laten plaatsen, repareren en/of bewerken;
 - b. De geleverde Producten aan abnormale omstandigheden zijn blootgesteld of anderszins onzorgvuldig worden behandeld of in strijd zijn met de aanwijzingen van DigiBrand en/of op de verpakking behandeld zijn;
 - c. De ondeugdelijkheid geheel of gedeeltelijk het gevolg is van voorschriften die de overheid heeft gesteld of zal stellen ten aanzien van de aard of de kwaliteit van de toegepaste materialen.

Artikel 25: Wijzigingen of aanvullingen

DigiBrand is gerechtigd om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal DigiBrand Wederpartij tijdig op de hoogte stellen van de wijzigingen of aanvullingen.

Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden zullen minimaal 30 (dertig) dagen zitten.

Hoofdstuk 5: Privacy en gegevensverwerking

De in dit hoofdstuk 'privacy en gegevensverwerking' vermelde bepalingen zijn, naast de Algemene Bepalingen, de overige hoofdstukken van deze Algemene Voorwaarden alsmede de privacyverklaring van DigiBrand, van toepassing op het de verwerking van persoonsgegevens door DigiBrand ten behoeve van Opdrachtgever.

1. DigiBrand heeft op grond van de toepasselijke wet- en regelgeving betreffende de verwerking van persoonsgegevens (zoals de Algemene verordening gegevensbescherming, te weten de AVG) verplichtingen tegenover derden, waaronder de verplichting tot het verstrekken van informatie, het geven van inzage alsook het beperken, rectificeren en verwijderen van persoonsgegevens van betrokkenen, dan wel overdragen van deze persoonsgegevens aan een andere verwerkingsverantwoordelijke.
2. Voor zover DigiBrand ter uitvoering aan een Overeenkomst met Opdrachtgever persoonsgegevens dient te verwerken, dan valt DigiBrand aan te merken als "verwerker" en Opdrachtgever als "verwerkingsverantwoordelijke" in de zin van de AVG. Opdrachtgever is verplicht alle medewerking te verlenen tot het vastleggen van de wederzijdse rechten en verplichtingen in een separate verwerkingsovereenkomst. Het model verwerkersovereenkomst van DigiBrand zal daarbij als basis dienen.
3. Opdrachtgever staat er jegens DigiBrand voor in dat de verwerking van persoonsgegevens rechtmatig geschiedt en dat geen inbreuk wordt gemaakt op de rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart DigiBrand tegen elke rechtsvordering van derden, uit welke hoofde dan ook, indien die vordering verband houdt met de verwerking van persoonsgegevens, alsmede tegen eventuele aan DigiBrand toerekenbare opgelegde boetes door de Autoriteit Persoonsgegevens of andere bevoegde toezichthouders.
4. Opdrachtgever staat er jegens DigiBrand voor in dat de verwerking van persoonsgegevens rechtmatig geschiedt en dat geen inbreuk wordt gemaakt op de rechten van derden. Opdrachtgever vrijwaart DigiBrand tegen elke rechtsvordering van derden, uit welke hoofde dan ook, indien die vordering verband houdt met de verwerking van persoonsgegevens, alsmede tegen eventuele aan DigiBrand toerekenbare opgelegde boetes door de Autoriteit Persoonsgegevens of andere bevoegde toezichthouders.